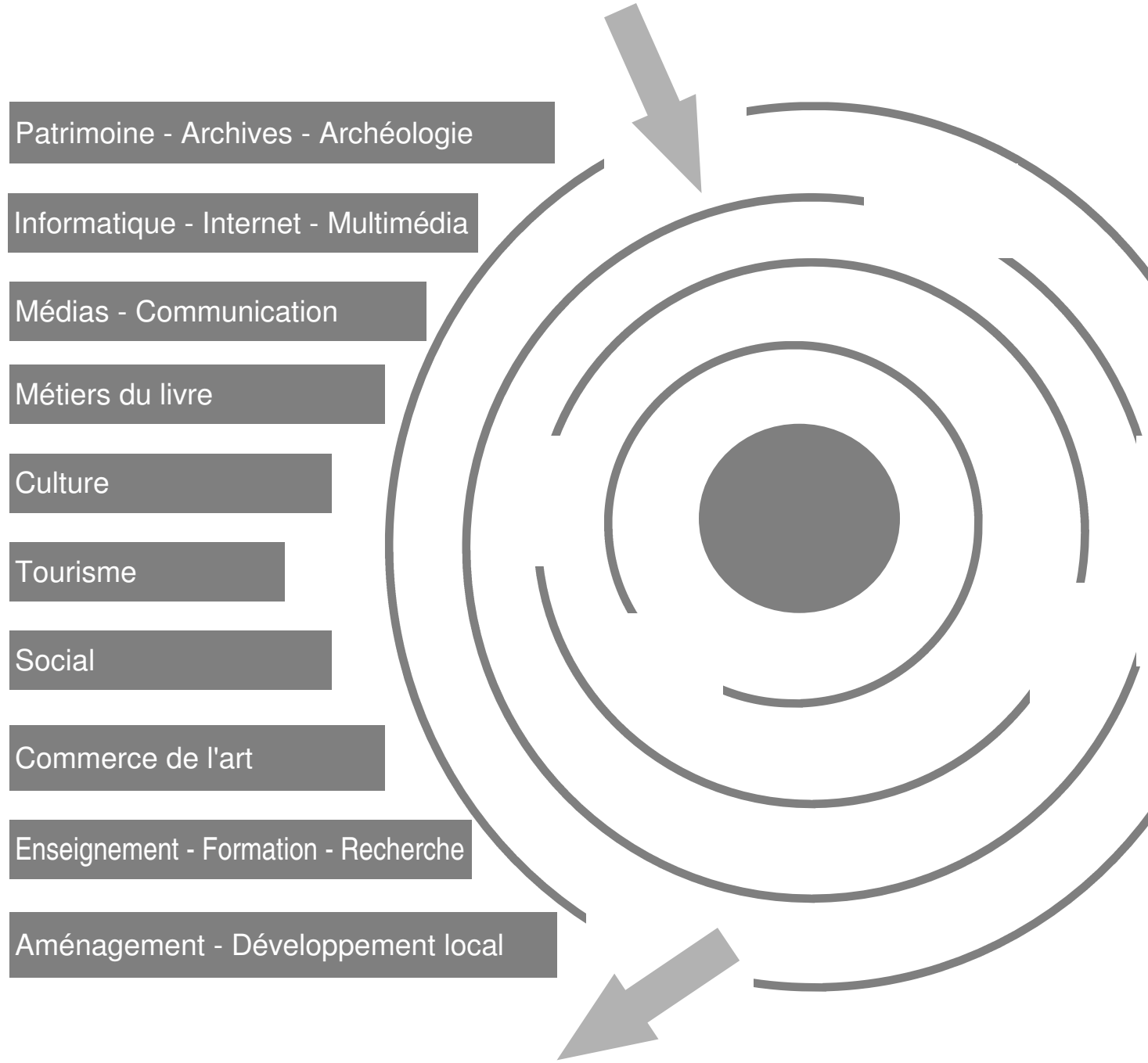
Que Faire avec des études *d'Histoire de l'art* ?



upmf Grenoble
Université Pierre-Mendès-France
Sciences sociales & humaines

Document réalisé par la CIOsup - Février 2007

Que Faire avec des études d'Histoire de l'art : mode d'emploi

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des possibilités en fonction d'intérêts et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et elles sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Ce document permet de visualiser des possibilités de formations essentiellement universitaires et des secteurs d'activité susceptibles d'intéresser un étudiant à différentes étapes de ses études. Chaque page présentant un secteur d'activité se découpe en trois parties :

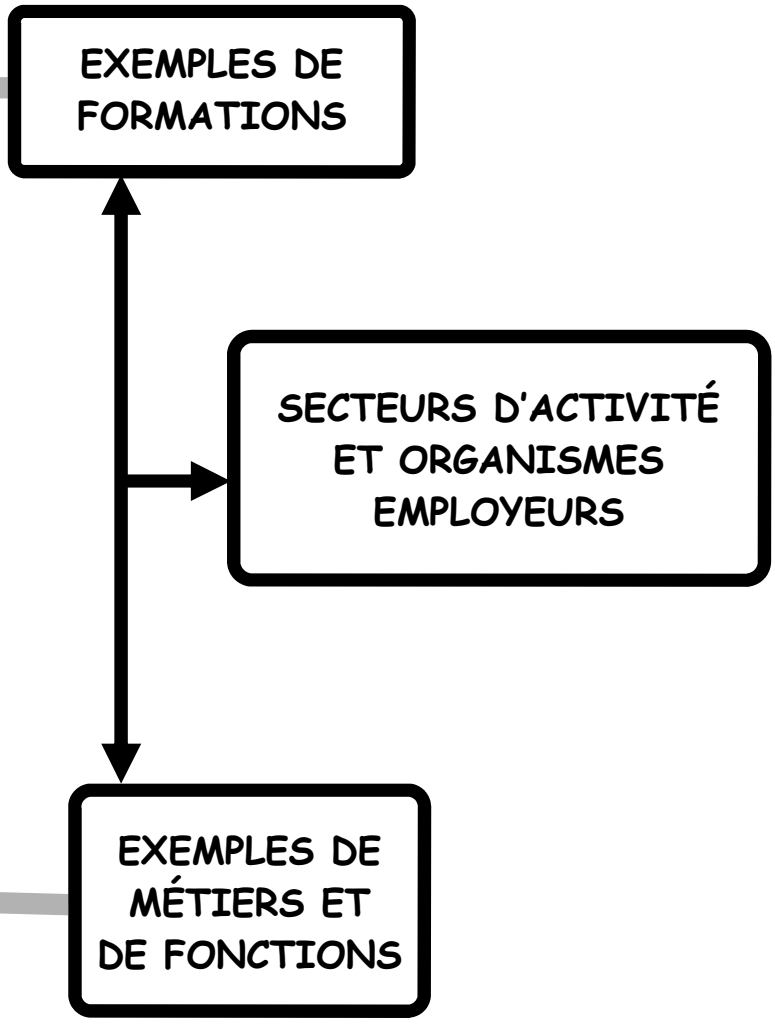
1) des exemples de formations accessibles à différents niveaux, en relation avec le secteur professionnel traité (attention : dans ce document, nous donnons des exemples de Master 2 qui nécessitent la plupart du temps le passage par le Master 1 correspondant dans la même Université.)

2) le secteur d'activité divisé en sous secteurs et des organismes dans lesquels une insertion professionnelle est envisageable

3) quelques exemples de métiers en rapport avec le secteur professionnel

ATTENTION!

L'entrée dans une formation professionnelle est toujours sélective. Elle peut nécessiter une préparation spécifique, l'obtention d'un concours, la sélection sur dossier suivie parfois d'un entretien avec un jury. L'entrée dans certaines formations généralistes (IEP, Master…) peut également être sélective.
Par ailleurs et dans tous les cas : stages, choix du sujet des mémoires et des travaux universitaires, activités de loisir et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès à ces formations. Ils sont des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.



La plupart des emplois sont accessibles dans différents types d'entreprises ou secteurs d'activité (par exemple un chargé de communication peut exercer dans une agence de communication ou dans le service communication d'une entreprise, d'une mairie, d'une association...).

DOMAINES D'ACTIVITE POSSIBLES AVEC DES ETUDES D'HISTOIRE DE l'ART

TOURISME
p 12

PATRIMOINE
ARCHIVES
ARCHEOLOGIE
p 4

METIERS
DU
LIVRE
p 5

COMMERCE
DE L'ART
p 7

MEDIAS
COMMUNICATION
p 8

SOCIAL
p 10

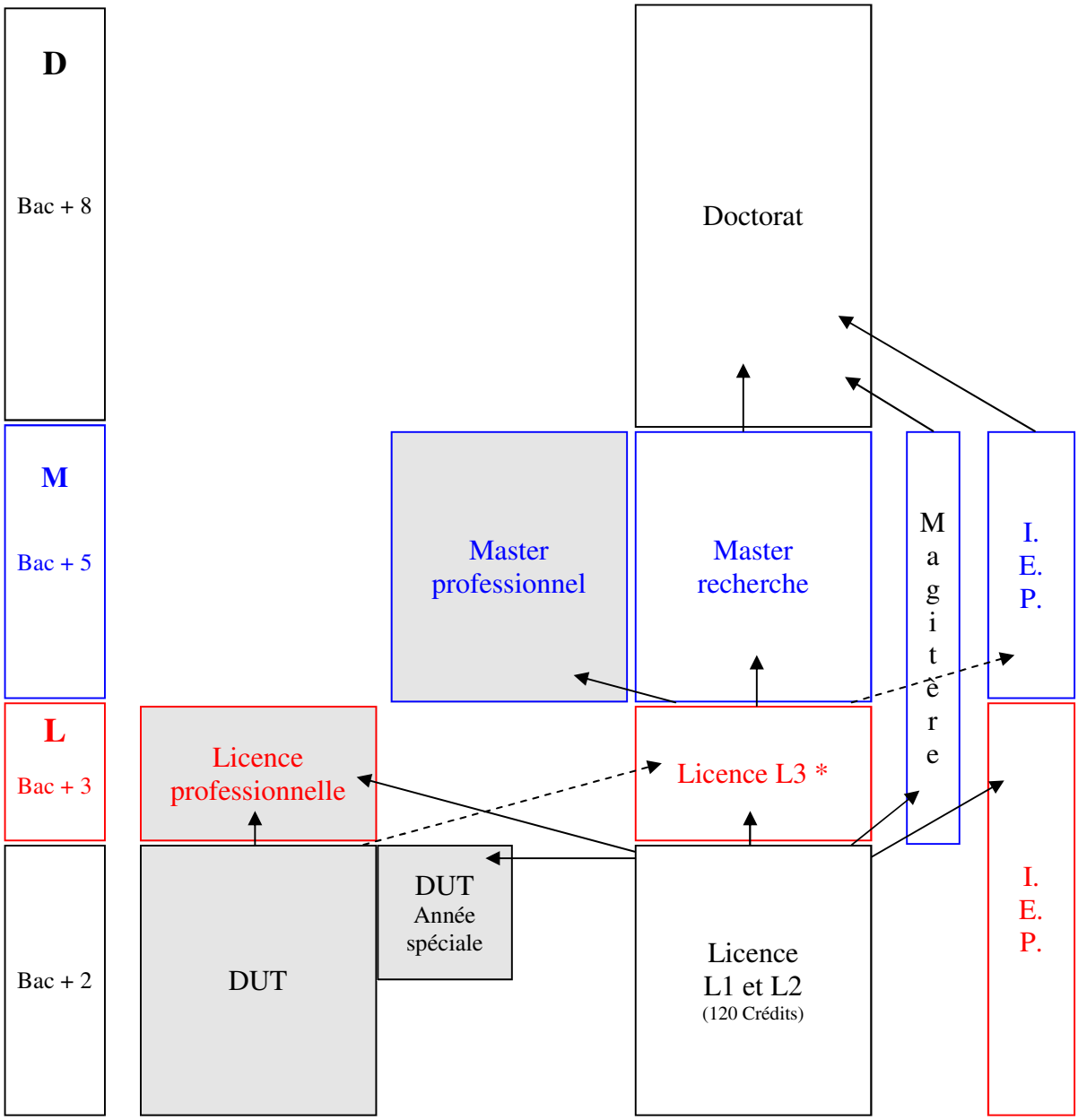
ENSEIGNEMENT
FORMATION
RECHERCHE
p 11

INFORMATIQUE
INTERNET
MULTIMEDIA
p 13

URBANISME
AMENAGEMENT
DEVELOPPEMENT
LOCAL
p 9

CULTURE
p 6

SCHEMA DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES ACCESSIBLES APRES AU MINIMUM 2 ANNEES DE LICENCE



* Certaines licences peuvent proposer une approche professionnelle

Exemples de métiers :

- Archéologue : Il partage son temps entre les fouilles sur le terrain, les recherches en laboratoire et l'enseignement. Il intervient sur les sites archéologiques et sur les chantiers de construction (d'autoroutes par exemple) lors de fouilles de sauvetage et publie les résultats de ses travaux.

- Archiviste : Préserver des documents qui témoignent de notre histoire est sa principale mission. Il collecte des documents originaux, assure leur conservation et les communique au public. Ces fonctions sont exercées plus ou moins pleinement suivant la nature des archives à gérer ou la position hiérarchique de l'emploi. A ces activités, s'ajoutent le plus souvent des tâches administratives.

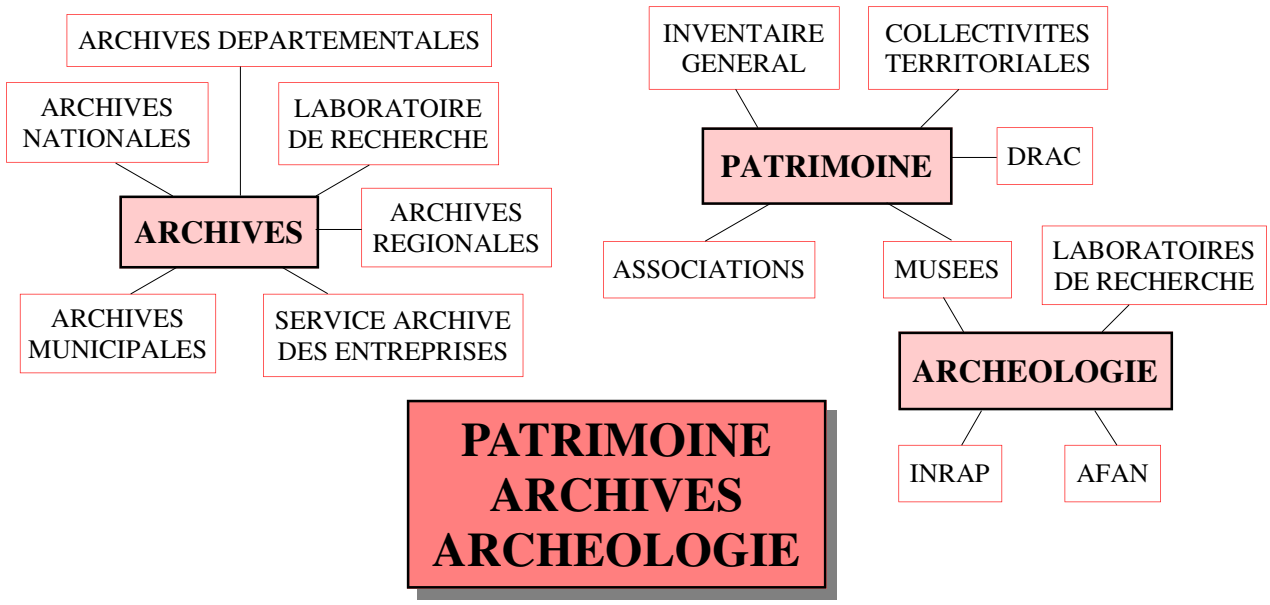
- Conservateur du patrimoine : Il est d'abord un expert scientifique, dans un des six domaines spécialisés suivants : 1) archéologie (encadre le sauvetage, l'étude, la protection et la mise en valeur des sites antiques), 2) monuments historiques (supervise la conservation et la restauration des monuments et objets protégés), 3) inventaire (recense et fait découvrir le patrimoine architectural et mobilier - hors musée), 4) musée (responsable de l'enrichissement, de l'étude, de la conservation et de la présentation au public des collections), 5) archives (chargé de constituer, d'organiser, d'enrichir, d'évaluer et d'exploiter les collections), 6) patrimoine scientifique, technique et naturel (uniquement dans la fonction publique territoriale). Il doit également assurer la gestion financière et administrative de son service et encadrer une équipe. Enfin, il doit être apte à communiquer avec des interlocuteurs institutionnels.

- Animateur du patrimoine : Il est chargé de faire connaître le patrimoine architectural, artistique, industriel d'une ville d'Art et d'Histoire en concoctant des circuits, des visites touristiques, de la documentation sur le patrimoine local. Il propose également une formation aux guide-conférenciers, aux enseignants et aux professionnels intéressés (élus, hôteliers, restaurateurs…).

- Muséologue : Il conçoit et met en place les expositions muséales. Il étudie la réception de ces expositions par le public. Il peut être amené à analyser les formes de sociabilité autour des musées.

- Guide-conférencier : Il commente la visite d'un site ou d'un mussée. Ce métier exige un bon sens du contact humain et nécessite parfois la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères. Le travail du guide-conférencier s'effectue durant les périodes de vacances et les week-ends.

- Régisseur d'œuvres d'art : : Il organise des expositions thématiques en contactant les propriétaires des œuvres répondant au thème défini. Il coordonne les entrées et les sorties des œuvres tout en respectant les règles de conservation préventive lors de leur déplacement. C'est un métier nouveau qui peut être exercé par les conservateurs ou par d'autres professionnels (le Ministère vient d'introduire une option « régie d'œuvre » au concours de chargé d'études documentaires).



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :
- Information-communication, option Métiers du livre et du patrimoine (Aix-Marseille II à Aix en Provence, Dijon, Grenoble II)

Licence professionnelle :
- Conservation et restauration du patrimoine bâti, parcours Gestion et valorisation du patrimoine bâti (Aix-Marseille I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Animation et valorisation du patrimoine (Lille I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, option Médiateur du patrimoine : activités éducatives et culturelles (Le Mans)
- Etc.

- Ecole des Chartes
- Ecole du Louvre
- E.N.P.
- I.F.R.O.A.
- I.N.P.

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Métiers du patrimoine, spécialité Conservation, gestion et diffusion des œuvres d'art du XXème siècle (Montpellier III)
- Mention Territoires, patrimoines et environnement, spécialité Métiers des patrimoines (Saint-Etienne)
- Mention Sciences historiques et humanités, spécialité Métiers des archives, des bibliothèques et de la documentation (Aix-Marseille I)
- Mention Histoire, spécialité Métiers de l'archéologie et patrimoine (Lyon III)
- Mention Histoire de l'art et archéologie, spécialité conservation-restauration de biens culturels
- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Histoire de l'art (Grenoble II)
- Mention Histoire, spécialité Archives et réseaux documentaires (Angers)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :
- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Archéologie (Grenoble II)
- Mention Cultures, territoires et patrimoine, spécialité Histoire des créations artistiques, architectures et images (Clermont-Ferrand II)
- Mention Histoire, histoire de l'art, archéologie, spécialité Histoire de l'art et patrimoine (Bordeaux III)
- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Histoire de l'art (Grenoble II)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Conservateur de bibliothèques : Il a pour mission de constituer, d'organiser, d'enrichir, d'évaluer et d'exploiter les collections des bibliothèques. Il organise l'accès du public à ces collections ainsi que la diffusion des documents à des fins de recherche, d'information ou de culture.

- Bibliothécaire : Il commande les ouvrages, les classe, les conserve et les communique. il doit informer et conseiller le lecteur qui peut être, suivant où il travaille, un public d'individus, de chercheurs, d'entreprises, d'enfants, etc.

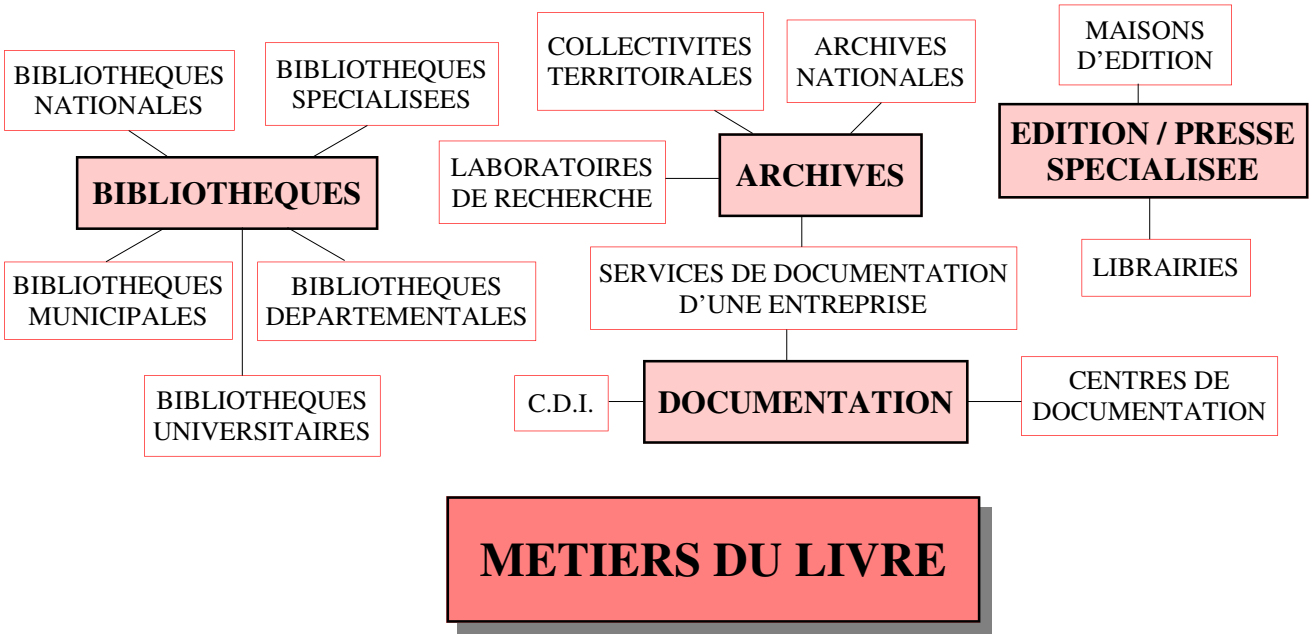
- Documentaliste : Il assure la collecte, le traitement et la diffusion des documents nécessaires à une entreprise ou un service. On demande fréquemment au documentaliste d'être spécialiste du domaine où s'exerce ses fonctions. Selon son expérience profesionnelle, il a plus ou moins de responsabilités : il peut effectuer des tâches purement techniques mais peut aussi animer une équipe, gérer des budgets, analyser l'efficacité du système documentaire.

- Editeur : Il dirige une maison d'édition. Véritable chef d'entreprise, il est présent à toutes les étapes du processus qui aboutit à la vente de livres, de revues, de disques, d'œuvres d'art… Recherche et choix d'ouvrages, suivi de leur fabrication et commercialisation sont les trois volets de son activité. Selon la taille de la société, il assure lui-même ces diverses fonctions ou en délègue une partie à ses collaborateurs.

- Libraire : Il est l'intermédiaire entre le livre et le public. Il assure la vente mais a également pour fonction de guider et de conseiller les lecteurs.

- Secrétaire d'édition : C'est le collaborateur direct de l'éditeur. Il gère le suivi pratique des dossiers : aménagements à apporter au texte des auteurs, suivi du déroulement technique des interventions du maquettiste, graphiste, correcteur, illustrateur… Il veille également au respect du calendrier et du budget.

- **Cyberdocumentaliste :** Il est chargé de la recherche d'information et de documentation dans les sources disponibles sur Internet. Il vérifie, trie puis indexe les sites qui proposent des informations pertinentes et de qualité.



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :
- Information communication, option Gestion de l'information et du document dans les organisations (Dijon, Grenoble II, Tours ...) / option métiers du livre et du patrimoine (Aix en Provence, Grenoble II Dijon …)

Licence professionnelle :
- Ressources documentaires et bases de données, spécialité Bibliothèques, documentation et archives numériques (Grenoble II)
- Métiers de l'édition, spécialité Métiers des bibliothèques, de l'édition et du commerce du livre (paris V)
- Ressources documentaires et bases de données, spécialité Littérature et documentation pour la jeunesse (Grenoble II)
- Métiers de l'édition, spécialité Librairie et métiers du livre (Mulhouse)
- Etc.

- CAPES de documentation

- E.N.S.S.I.B.
- I.N.T.D.
- E.B.D.

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Histoire, histoire de l'art, spécialité Métiers de la bibliothèque et cultures du livre (Grenoble II)
- Sciences de l'information et des bibliothèques, spécialité Gestion et traitement de l'information spécialisée (Lyon I / ENSSIB)
- Mention Métiers du patrimoine, spécialité Traitement de la documentation : bases de données documentaires (Montpellier III)
- Mention Métiers de l'information et de la communication, spécialité Commercialisation du livre / spécialité Edition (Paris XIII)
- Mention Sciences historiques et humanités, spécialité Métiers des archives, bibliothèques et documentation (Aix-Marseille I)
- Mention Conception, édition et gestion du document, spécialité Métiers du livre (Lorient)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Conseiller en développement culturel : Il participe à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant principalement des préoccupations d'ordre culturel. Il procède à partir d'analyses et d'études concrètes. Ces actions facilitent le travail partenarial en tenant compte des initiatives locales et des avis des populations.

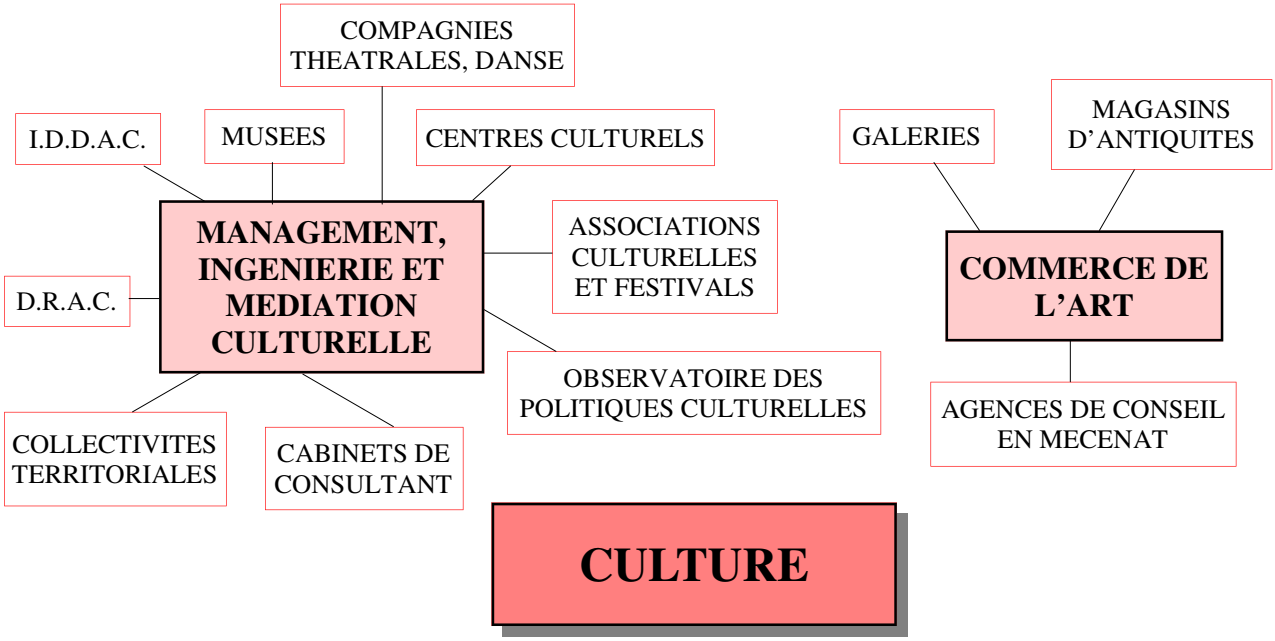
- Ingénieur culturel : Il intervient pour développer et mettre en place des projets culturels au profit d'une collectivité locale, des institutions, ou d'une association. Il organise des manifestations culturelles, et met en valeur le patrimoine.

- Responsable des affaires culturelles : Il est chargé de l'animation et de la gestion du service culturel d'une entreprise publique ou privée. Il élabore et suit les projets et organise les manifestations culturelles.

- Directeur de centre culturel : Il exerce une responsabilité d'encadrement technique et administratif dans des services culturels français implantés à l'étranger dont le but est de promouvoir la culture française. Il applique les objectifs politiques, économiques des instances décisionnaires. Il étudie la faisabilité technique et financière des projets.

- Médiateur culturel : Il coordonne des activités de sensibilisation éducative et culturelle destinées à des publics spécifiques, jouant un rôle social indéniable. Tantôt centré sur la communication, tantôt proche de la gestion, tantôt associant les deux, le médiateur culturel assure le lien entre l'œuvre et le public.

- **Directeur de service culturel (collectivités territoriales) :** Il conçoit, met en œuvre et évalue la politique culturelle impulsée par la collectivité territoriale qui l'emploie, d'un point de vue technique, administratif et financier. Il contrôle la gestion et l'utilisation des équipements culturels dépendant de la collectivité territoriale et en assure la promotion.



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :
- Carrières sociales, option Animation sociale et socioculturelle, orientation Gestion de l'action culturelle (Bordeaux III)

Licence professionnelle :
- Administration et gestion des entreprises culturelles (Mulhouse)
- Conception et mise en œuvre de projets culturels (Aix-Marseille I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, option médiateur du patrimoine, activités éducatives et culturelles (Le Mans)
- Assistant de gestion, de diffusion et de développement culturel (Metz)
- Etc.

- Ecole du Louvre
- E.N.P.

Diplôme d'IEP

Master professionnelle (spécialités et mentions) :
- Mention Politiques publiques et changement social, spécialité direction de projets culturels (Grenoble II - IEP)
- Mention Sciences de la culture et de la communication, spécialité Stratégies du développement culturel (Avignon)
- Mention Esthétique, arts et culture, spécialité Projets culturels dans l'espace public (Paris I)
- Mention Arts contemporains et culture, spécialité Métiers de la culture, parcours Ingénierie artistique et culturelle (Lille III)
- Mention Information, communication et culture, spécialité Médiation et ingénierie culturelle : arts actuels et muséologie (Nice)
- Etc.

Master recherche (spécialités et mentions) :
- Mention Sociologie, spécialité Théâtre et culture (Besançon)
- Mention Sciences de la culture et de la communication, spécialité Culture et communication (Avignon)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Antiquaire : Il achète des objets anciens qu'il restaure ou fait restaurer si besoin et qu'il met en vente dans sa boutique ou sur les foires. Il engage sa responsabilité sur leur origine et sur leur authenticité. Il doit donc être à la fois un expert en art et un excellent commerçant pour accueillir et conseiller sa clientèle, gérer le magasin, négocier et évaluer sa marchandise. Il doit effectuer des déplacements fréquents (foires, expositions ...).

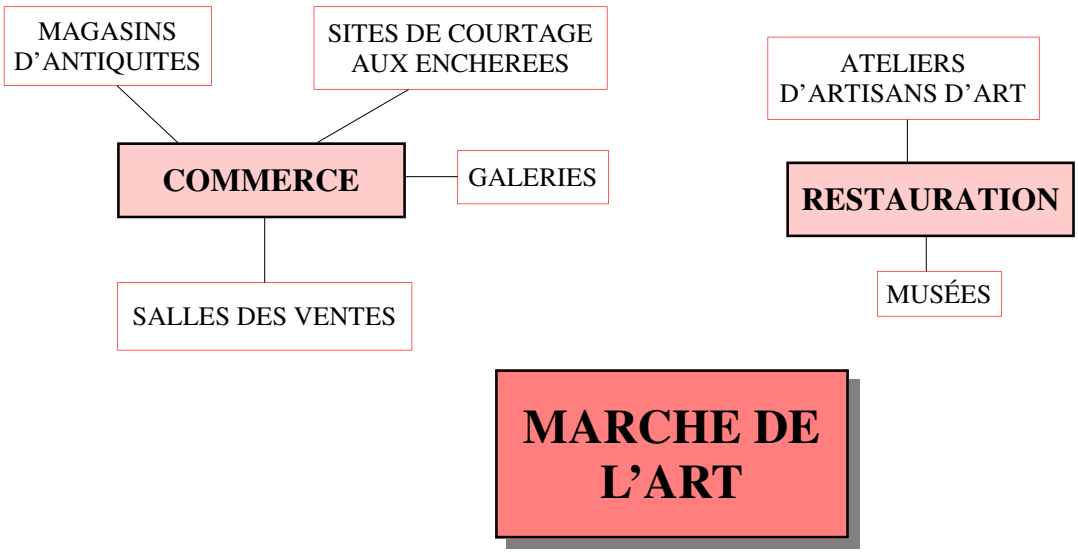
- Courtier : Il a le rôle d'intermédiaire entre les acheteurs (institutions, entreprises, collectionneurs ...) et les vendeurs d'oeuvres d'art.

- Commissaire priseur : Depuis l'ouverture à la concurrence en 2000, il existe deux statuts de commissaire priseur : le commissaire priseur judiciaire qui est le seul à pouvoir effectuer des ventes faisant suite à une décision judiciaire (saisie, faillite…). C'est un officier ministériel : il est nommé par le garde des sceaux et doit acheter une charge. Quant aux ventes volontaires aux enchères publiques, elles sont réalisées par des commissaires priseurs habilités par le conseil des ventes publiques. Leur travail consiste à expertiser les objets, en définir les prix, constituer des lots et les présenter dans un catalogue et une exposition publique et enfin animer les ventes.

- Expert d'art : Il assiste le commisseur-priseur, l'assureur, dans l'expertise et l'estimation de la valeur des objets d'art. Il peut également avoir un rôle de conseiller auprès des familles lors d'héritages. Il exerce à titre libéral ou peut être salarié dans de grades maisons de vente d'objets d'art.

- Galeriste : Il recherche, achète, expose et vend des œuvres d'artiste dans une galerie d'art; il accueille, conseille et vend aux visiteurs les œuvres exposées. Ce passionné d'art doit être un bon gestionnaire pour équilibrer ses comptes.

- Restaurateur d'art : Il répare les œuvres d'art selon sa spécialité (peinture, sculpture, céramique, photo…) en appliquant des techniques de pointe ou artisanales avec le souci permanent de respecter l'intégrité originelle des œuvres. Il s'appuie sur ses connaissances en histoire de l'art pour effectuer un diagnostic avant de débuter la restauration. Puis il établit un rapport de traitement qui servira pour les futures restaurations. Il peut aussi être amené à faire de la conservation préventive pour ralentir le vieillissement d'une œuvre.



Exemples de formations :

IUT année spéciale :
- Techniques de commercialisation (Grenoble II, Lyon I, Nîmes, Avignon…)

Licence professionnelle :
- Commerce, spécialité Antiquaire brocanteur (Marne la Vallée)
- Communication et commercialisation de produits culturels, option spectacle vivant (Orléans à Châteauroux)
- Conception et gestion de projets commerciaux (Savoie)

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Histoire de l'art, spécialité Marché de l'art (Paris I)
- Mention Marketing, commerce, spécialité Marketing général et sectoriel, parcours Marché de l'art et management (Montpellier I)
- Mention Management du patrimoine et de la culture, spécialité Gestion, commercialisation et diffusion des produits culturels, parcours Management de la mode et des arts de la France (Angers)
- Mention Marketing, spécialité Vente (Grenoble II)
- Mention Sciences du management et administration, spécialité Gestion commerciale et marketing (Nancy II)
- Etc.

- Ecoles du Louvre
- I.N.P.

Exemples de métiers :

- Chef de publicité - Responsable de campagne publicitaire : Il élabore et coordonne une campagne publicitaire. Il définit une stratégie commerciale en tenant compte des caractéristiques du produit (nature du produit, circuit de distribution, clientèle, concurrence...) et du budget prévu. Il détermine une stratégie de communication fixant les thèmes publicitaires, la teneur du message, la répartition du budget selon les différents médias.

- Concepteur-rédacteur : Il conçoit et rédige les messages publicitaires à partir d'un axe de campagne défini par les services commerciaux. Pour cela, il va procéder à des recherches documentaires sur le produit, son marché potentiel, sa position par rapport à la concurrence. Ce n'est qu'après qu'il va fournir plusieurs projets avant d'arriver à la rédaction du message publicitaire.

- Concepteur médiatique : C'est un métier né de l'émergence des multimédias. Il est un spécialiste apte à travailler, d'une part avec les responsables ayant un message à communiquer, et d'autre part avec les techniciens. Il aide les entreprises et organismes à intégrer en douceur les nouveaux outils de communication.

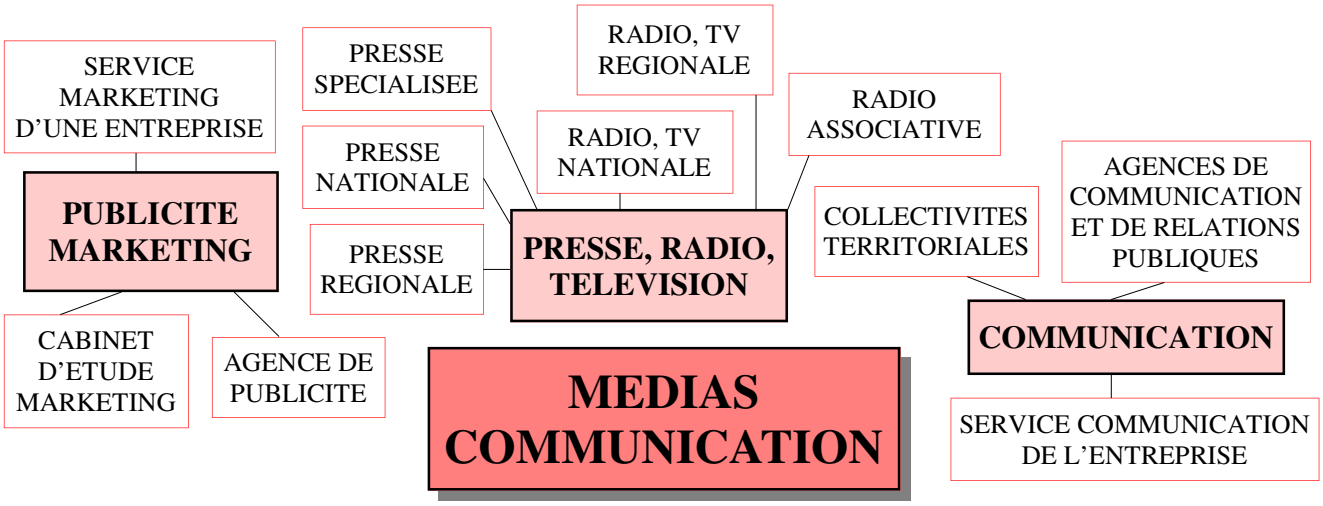
- Pigiste : Journaliste sans salaire fixe. Il est payé au mot, à la ligne ou à la page.

- Rédacteur : Il est responsable de la ligne éditoriale. Il veille au contenu du produit éditorial, organise matériellement sa réalisation, suit et anime l'équipe de rédaction.

- Secrétaire de rédaction : Il est responsable de la présentation de l'information. Il définit la répartition des thèmes fixés selon les directives du rédacteur en chef. Il assemble et révise si nécessaire les différents éléments à publier. Il assure la mise en page, l'habillage des articles, les illustrations.

- Attaché de presse : Il a pour rôle de faire connaître un produit, une marque, une entreprise ou une personnalité. Il a deux grandes fonctions : l'élaboration et la diffusion de l'information en direction des médias et l'analyse des informations données par les médias.

- Chargé de relations publiques : Il participe à la diffusion d'une bonne image de l'organisme ou de l'entreprise où il travaille. Il assure la promotion des services ou produits offerts par la société. Il s'occupe également de la production et de l'animation des campagnes de communication, de sensibilisation et de l'information (expositions, colloques...).



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :
- Information-communication, option Communication des organisations / option Publicité (Nancy II) / option Journalisme (Tours)

Diplôme d'IEP

Formations de journalisme reconnues par la profession :
- C.F.J. (Paris)
- E.S.J. (Lille)
- I.P.J. (Paris)
- E.J.T. (Toulouse)
- C.U.E.J. (Master-Strasbourg)
- C.E.L.S.A. (Master - Paris IV)
- E.J.C.M. (Master - Aix-Marseille II)
- I.C.M. (Master - Grenoble III)

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Information , communication et culture, spécialité Méditerranée : identités, communication et développement interculturel (Nice)
- Mention Information et communication médiatisées, spécialité Journalisme
- Mention Information, communication, documentation, spécialité Métiers de la communication (Lille III)
- Mention Métiers de l'information et de la communication, spécialité Communication des entreprises (Paris XIII)
- Etc.

Licence professionnelle :
- Animation et gestion d'une équipe rédactionnelle (Rennes I)
- Activités et techniques de communication, option Journalisme de la presse hebdomadaire régionale (Lille III)
- Activités et techniques de communication, spécialité Métiers de la publicité (Strasbourg III)
- Activités et techniques de communication, option Communication électronique des organisations (Lyon II)
- Etc

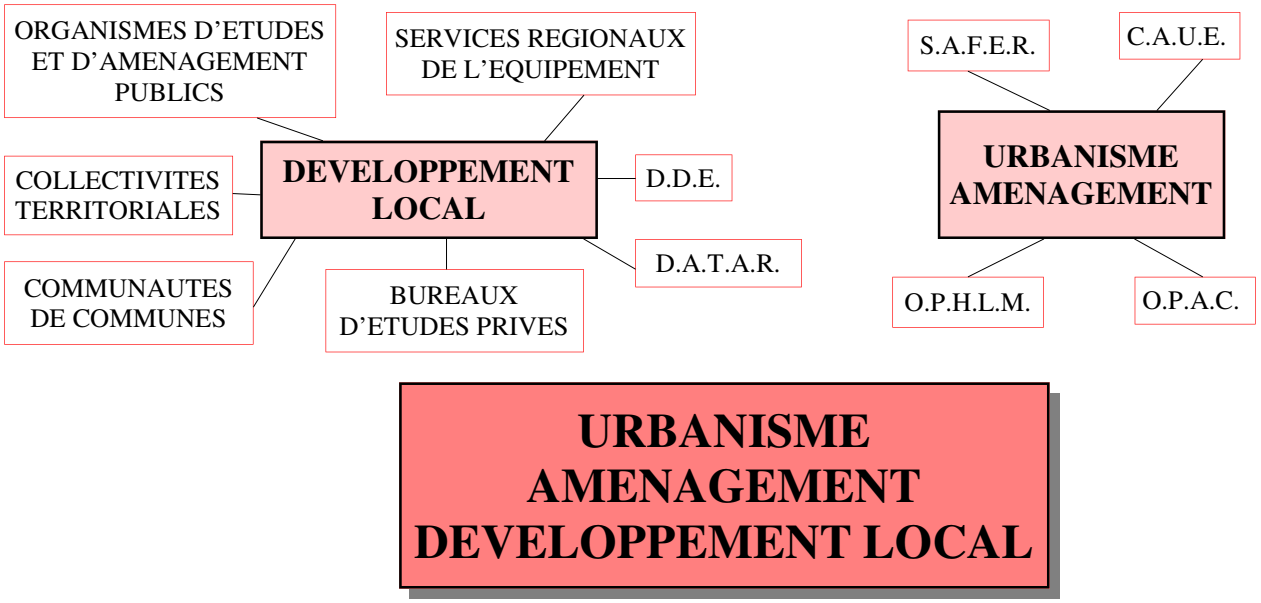
Master recherche (mentions et spécialités) :
- Mention Communication et médiations, spécialité Médias et médiations (Dijon)
- Mention Médias, information, communication, spécialité Médias, audiences et publics / spécialité Médias, langages et communications (Paris II)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Chargé d'étude en aménagement : A partir de données quantitatives et qualitatives, il apprécie des situations, effectue un diagnostic, dégage des tendances ou élabore des prévisions dans le cadre d'analyses et d'études spécifiques. Il peut aussi être amené à préconiser des choix et à fournir des outils d'aide à la décision.

- Urbaniste : Il travaille à l'élaboration de projets, conseille et aide à la décision dans les domaines de l'aménagement et de la gestion de l'espace. Il permet à ses interlocuteurs, Etat, collectivités territoriales, parfois investisseurs privés, d'appréhender les implications d'un projet et de choisir entre ses diverses modalités de réalisations.

- Conseiller en développement local : Il participe à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire (ville, région, bassin d'emploi...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique (implantation de nouvelles entreprises, protection de l'environnement…), social (habitat, équipements, services…) et culturel (programme de loisirs, de tourisme…). Son intervention commence par un diagnostic de terrain. Il rassemble des données socio-économiques puis il en fait une analyse, ce qui lui permet de repérer les points forts et les points faibles du secteur étudié. A partir de cette étude préalable, il fait des propositions. Il est ensuite amené à rechercher des financements publics et, quand les actions entrent dans leur phase de réalisation, il est chargé de surveiller la réalisation des travaux.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :
- Gestion et coordination de projets en développement urbain (Aix-Marseille II)
- Aménagement du territoire et urbanisme : espaces périurbains (Lyon II)
- Animation des territoires ruraux (Orléans à Châteauroux)

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Urbanisme et aménagement, spécialité Politiques urbaines : gouvernance, médiations, gestion de la ville / spécialité Urbanisme et aménagement urbain (Lyon II)
- Mention Développement des territoires ruraux, spécialité Dynamique territoriale et aménagement rural (Clermont-Ferrand II)
- Mention Politiques publiques et changement social, spécialité Ville, territoire, solidarités (Grenoble II)
- Mention Etudes européennes et internationales, spécialité Villes et nouveaux espaces européens de gouvernance (Paris VIII)
- Etc.

Diplôme d'IEP

Master recherche (mentions et spécialités) :
- Mention Géographie, environnement et tourisme, spécialité Tourisme durable et dynamiques territoriales (Lyon II)
- Mention Urbanisme et aménagement, spécialité Systèmes territoriaux, développement durable et aide à la décision (Lyon II / Grenoble II / Chambéry)
- Mention Espaces littoraux, histoire, acteurs et territoires, spécialité Développement intégré des territoires et littoraux (Littoral)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Animateur socio-culturel : Ce terme regroupe une large palette de fonctions qui tournent autour des domaines du sport, des loisirs et de la culture. Il a pour mission de favoriser les échanges. Il contribue ainsi à développer une meilleure cohésion sociale à travers des activités de groupe qu'il conçoit, organise et encadre.

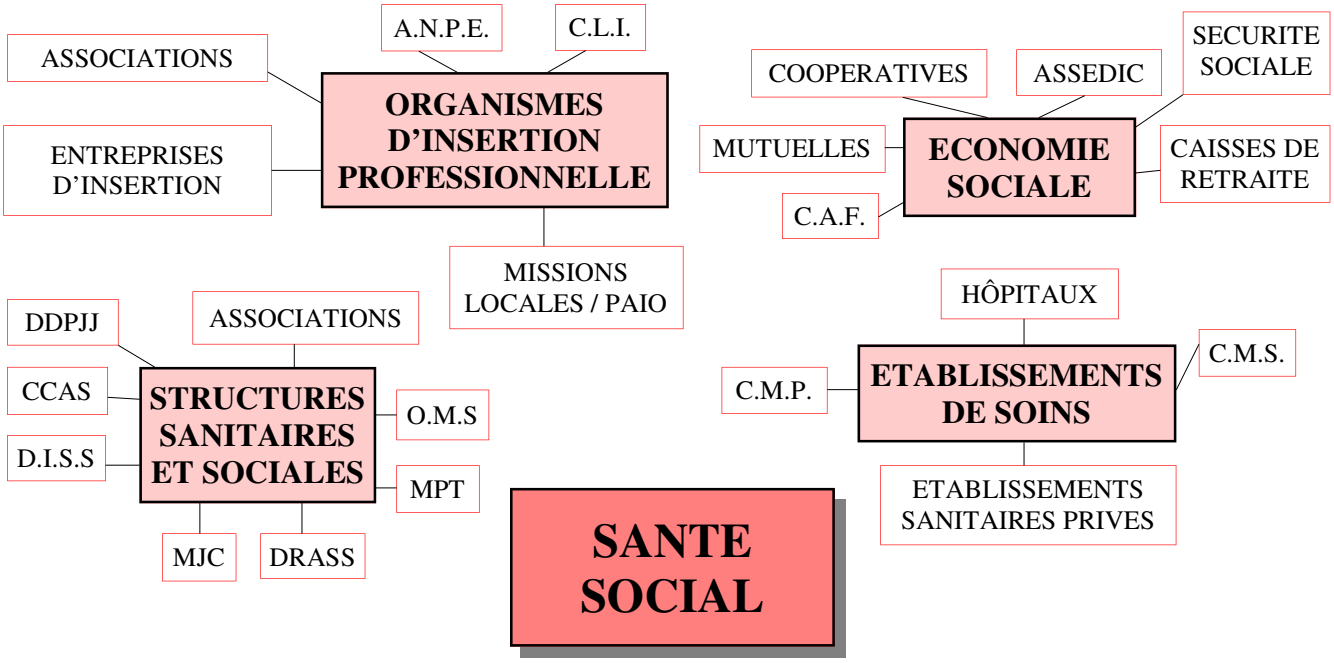
- Conseiller en emploi et insertion professionnelle : Il aide les jeunes et les adultes à résoudre leurs problèmes de recherche d'emploi, de chômage, de reconversion professionnelle ou parfois de simple gestion de carrière. Il accueille et informe les personnes sur le marché du travail, les professions, les formations. A travers des entretiens individuels, des animations de groupe et l'utilisation de divers outils pédagogiques, il les aide à réfléchir sur elles-mêmes et à faire des choix professionnels.

- Coordonnateur de mission locale ou de C.L.I. : Il participe à la conception et à la mise en place d'une stratégie globale de développement des actions destinées à favoriser l'insertion des jeunes et des titulaires du R.M.I. Il prend en compte les initiatives locales, les avis des populations et procède à partir d'analyses et d'études concrètes.

- Educateur Spécialisé : Qu'il travaille dans un établissement spécialisé, en milieu ouvert ou dans les quartiers difficiles, il prend en charge l'aspect éducatif du travail d'insertion. Il organise et anime des activités pour développer l'autonomie et l'épanouissement affectif et social des personnes dont il a la charge (handicapés, personnes souffrant de troubles du comportement, jeunes en difficulté sociale…).

- Inspecteur des affaires sanitaires et sociales : Il met en oeuvre la politique définie par le gouvernement et éventuellement les autorités départementales dans les domaines suivants : santé et économie de la santé, tutelle hospitalière, sécurité sociale, mutualité, action et aide sociale.

- Directeur des établissements sanitaires et sociaux : Il exerce une responsabilité d'encadrement technique et administratif dans des structures ou services développant des activités sociales ou médico-sociales : hôpitaux, maisons de retraite, foyers d'accueil d'enfants ou d'adolescents en difficulté... Il coordonne les activités d'un ou plusieurs services.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :
- Intervention sociale, spécialité Gestion de la protection sociale (Orléans à Bourges)
- Intervention sociale, spécialité Métiers de l'insertion et de l'accompagnement social (Reims)
- Etc.

Master professionnel :
- Mention Education, ressources culturelles et intervention sociale, spécialité Ingénierie de programme d'insertion (Paris XIII)
- Mention Gestion et administration publiques, spécialité Ingénierie et gestion des interventions sociales (Nantes)
- Mention Etudes et développement, spécialité Développement social : travail, formation, santé / spécialité Crises : interventions d'urgence et actions de développement / spécialité Coopération internationale, action humanitaires et politiques de développement (Paris I)
- Mention Santé, prévention, rééducation et insertion sociale, spécialité Education et santé (Lille II / Lille III)
- Etc

- D.E.A.S.S.
- D.E.E.S.
- D.E.F.A.
- C.A.F.D.E.S.
- C.A.F.E.R.U.I.S.

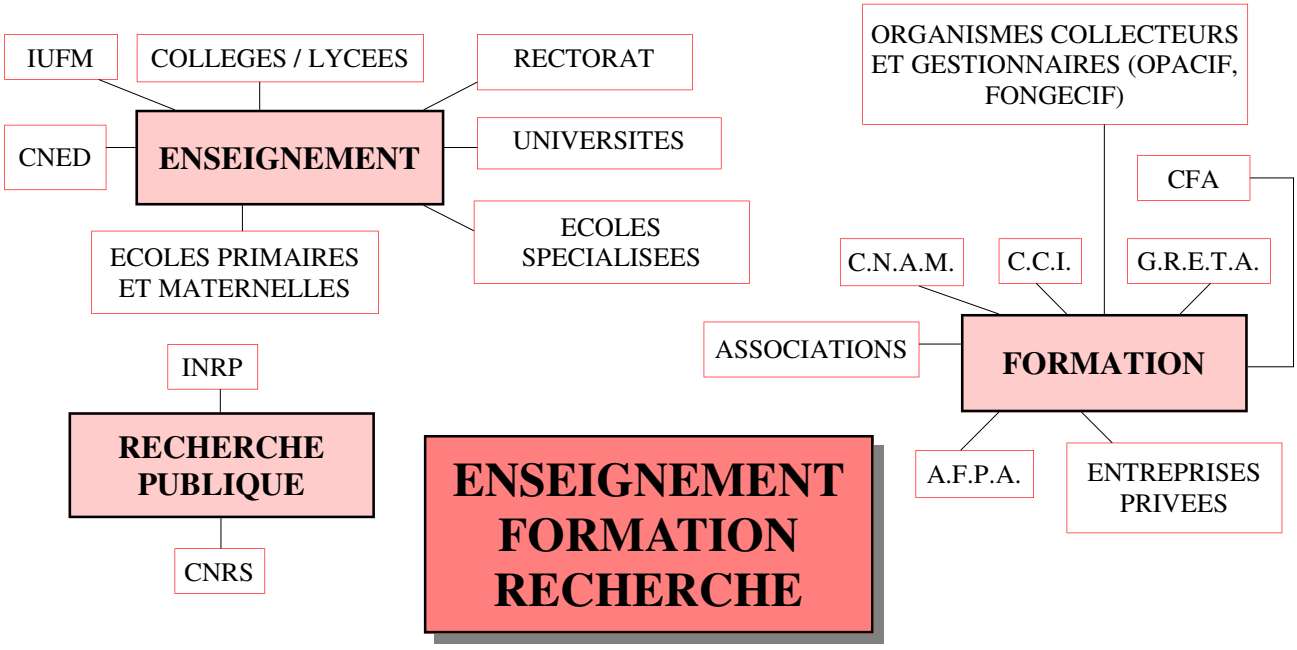
Exemples de métiers :

- Formateur : Sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir faire à des groupes en formation. Le formateur peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.

- Responsable pédagogique : Son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil.

- Conseiller Principal d'Education (C.P.E.) : Il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue, d'animation et d'éducation.

- **Enseignant-Chercheur :** Il enseigne en Université. Non seulement il donne des cours, mais il participe, en qualité de spécialiste d'un domaine, à la recherche publique dans un laboratoire et publie des articles, participe à des colloques… Enfin, il assure des tâches diverses : accueil des étudiants étrangers, permanence pour les étudiants, direction des travaux de recherche, participation à des jurys de concours...



Exemples de formations :

Licence professionnelle :
- Gestion des ressources humaines, spécialité Formation d'adultes (Avignon)
- Stratégies et dispositifs individualisés en formation (Rennes II)
- Gestion des ressources humaines, spécialité Gestion de la formation, des compétences et de la mobilité professionnelle (Le Mans)
- Etc.

Master professionnel (mentions et spécialités) :
- Mention Education et formation, spécialité Evaluation, conseil et accompagnement en formation et organisation (Aix-Marseille I)
- Mention Education, travail et formation, spécialité conduite de projets et management des organisations, parcours conduite de projet et ingénierie de la formation (Paris XII)
- Mention Sciences de l'éducation et formation, spécialité Formation de formateurs (Paris VIII)
- Etc.

- CAPES
- CAPE
- CPE

Master recherche (mentions et spécialité) :
- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Histoire de l'art / spécialité Archéologie (Grenoble II)
- Mention Archéologie et histoire de l'art, spécialité Archéologie, parcours archéologie médiévale / parcours archéologie grecque et romaine (Aix-Marseille I)
- Mention Histoire, histoire de l'art et archéologie, spécialité archéologie et histoire des mondes anciens (Lyon II)
- Mention Sciences historiques, spécialité Histoire de l'art et de l'architecture (Strasbourg II)
- Mention Education et formation, spécialité Education, systèmes d'apprentissage, d 'évaluation et de formation (Aix-Marseille I)
- Mention Histoire, histoire de l'art, archéologie, spécialité Histoire de l'art et du patrimoine (Bordeaux III)
- Mention Histoire de l'art, spécialité Arts et cultures de la préhistoire (Toulouse II)
- Etc.

Exemples de métiers :

- Chef d'agence de voyage : Il veille au bon fonctionnement de l'agence : il définit les objectifs commerciaux, encadre le personnel, réalise les prévisions, élabore le budget de fonctionnement, suit l'activité commerciale. Il réalise des actions de prospection et de promotion. Il est souvent en contact direct avec la clientèle.

- Directeur d'office du tourisme : Il contribue à l'animation du tourisme local en mettant en œuvre les prestations susceptibles d'attirer le public dans la région : il fait éditer des documents sur les loisirs, l'hébergement, la restauration …, il met au point, en collaboration avec les hôteliers et les responsables d'activités sportives ou de loisirs, des animations destinées à attirer le public dans la région tout au long de l'année, il peut gérer des festivals et en assurer la promotion ... La gestion budgétaire lui incombe. Enfin, il doit assurer le recrutement de personnels qualifiés, et les encadrer. Il s'adresse aussi bien à des particuliers qu'au monde professionnel (agences de voyage, tours opérateurs, structures économiques et culturelles lors de congrès ou de séminaires…).

- Directeur de CDT ou CRT : Il exerce son activité en amont, dans la promotion du tourisme départemental ou régional. L'objectif est de faire connaître l'existence du département, de la région et de son potentiel touristique.

- Forfaitiste : Il associe la vente des produits des voyagistes, des séjours déjà constitués, à celle d'un billet de transport ou combine la vente d'un titre de transport à une réservation de chambre. Pour cela, l'outil informatique lui est indispensable. C'est un commercial qui effectue à la fois les activités de l'agent de comptoir et celles de billettiste.

- Billettiste : Il édite des titres de transport. Pour cela, il se documente sur les horaires et les différents tarifs. Son outil de travail est le terminal d'ordinateur.

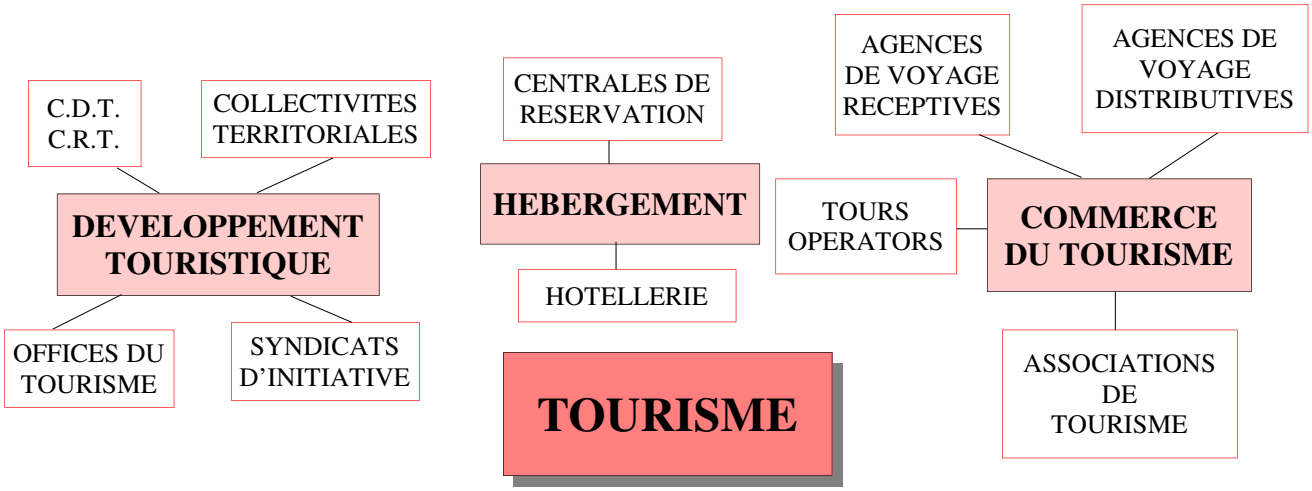
- Chef de produit : Il est employé par les agences de voyage (tours opérateurs). Il assure la conception de nouveaux voyages en prenant en compte l'évolution des goûts des clients potentiels ou il met à jour des circuits déjà en place.

- Agent de comptoir : Il aide le client à choisir son voyage, vérifie la disponibilité des prestations choisies, enregistre la commande, remet les documents de voyage au client et enregistre son paiement.

- Guide-conférencier : Il commente la visite d'un site ou d'un musée dans les villes et pays d'art et d'histoire. Ce métier exige un bon sens du contact humain et comporte des horaires irréguliers.

- **Guide-interprète :** Il prend en charge les groupes de touristes ou des hommes d'affaires pour leur faire découvrir un monument, une exposition, un quartier. Maniant couramment une ou deux langues étrangères, il assure le commentaire de la visite. L'accès à cette profession est très réglementée : pour obtenir sa carte professionnelle, il doit réussir le diplôme de guide-interprète.

- Agent d'accueil : Il est chargé de l'accueil, de l'information et du conseil aux clients ou de la réponse aux communications téléphoniques. Il doit donc connaître parfaitement sa région, son patrimoine culturel comme ses infrastructures touristiques. Il peut exercer dans un office de tourisme, un grand hôtel, un parc de loisirs, etc. Il doit maîtriser au moins 2 langues étrangères et ne pas avoir peur de travailler tard le soir et les samedi et dimanche.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :
- Aménagement du territoire et urbanisme, option Concepteur de produits touristiques patrimoniaux (Grenoble I)
- Hôtellerie et tourisme, option Gestion touristique et hôtelière (Littoral à Longuenesse)
- Tourisme, option Distribution touristique : affaires, loisirs, tourisme territorial (Paris I)
- Commerce, option Gestion et mise en valeur des sites touristiques et culturels (Caen)
- Hôtellerie et tourisme, option Gestion internationale du tourisme et du patrimoine (Cergy Pontoise)
- Etc.

Master professionnel (mentions et spécialité) :
- Mention Géographie, environnement, tourisme, spécialité Développement et promotion des aménagements touristiques (Lyon II)
- Mention Management du tourisme, spécialité Tourisme, culture et patrimoine (Perpignan)
- Mention Tourisme, spécialité Valorisation touristique des sites culturels (Paris I)
- Mention Métiers du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, spécialité Management du tourisme et des loisirs, parcours Communication touristique (Angers)
- Etc.

Magistère :
- Tourisme (Angers)

Master recherche (mentions et spécialités) :
- Mention Géographie, environnement, tourisme, spécialité Tourisme durable et dynamiques territoriales (Lyon II / Grenoble I et II)

Exemples de métiers :

- Webmaster (animateur / gestionnaire de site internet) : Ses activités peuvent consister en la création de sites, de pages web, mais aussi à la réactualisation du site, à traiter les petits incidents de fonctionnement ou les gros bugs, à répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine présents sur le web, un fournisseur d'accès .

- Développeur multimédia : Il conçoit des programmes informatiques qui marient l'image, le son, la vidéo et que l'on retrouve sur les cédérom comme sur les sites Internet. Il travaille en collaboration avec des professionnels de l'audiovisuel, du graphisme et sous la direction du chef de projet.

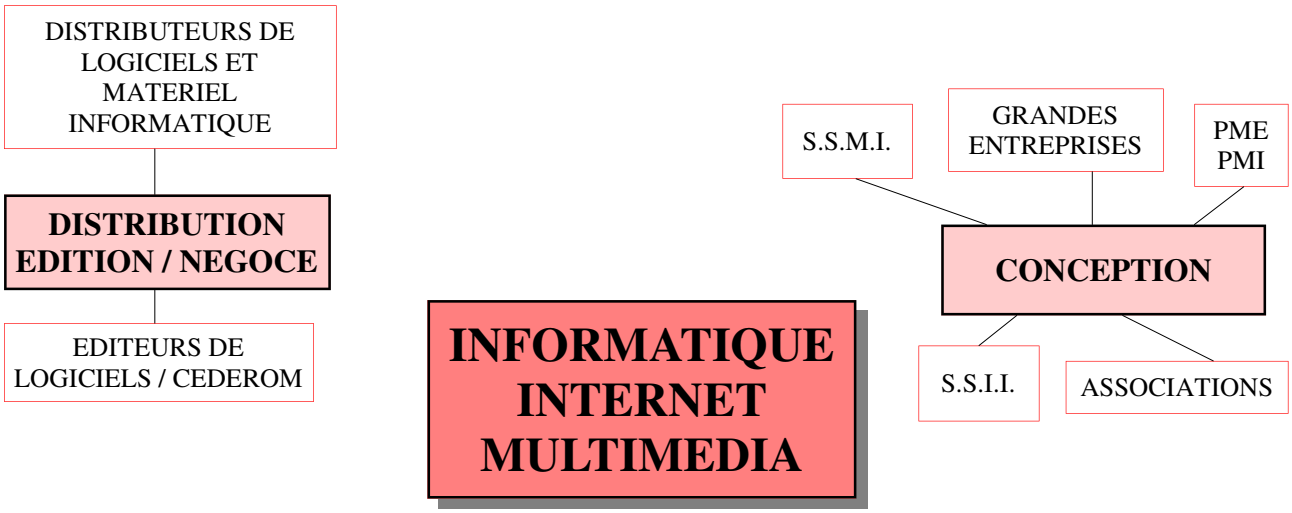
- Chef de projet informatique : Il peut intervenir dans trois champs : l'informatique industrielle, scientifique et de gestion. Il traduit les demandes des utilisateurs / commanditaires en solutions informatiques. Il doit identifier les différentes étapes du projet, effectuer un contrôle qualité pour chaque tâche, établir une évaluation des charges et suivre l'état d'avancement.

- Ingénieur commercial : Il est responsable de la vente de matériels, logiciels, services informatiques auprès de la clientèle. Il entretient les relations commerciales avec les clients existants et prospecte de nouveaux marchés, ce qui fait de lui avant tout un vendeur.

- Technicien / ingénieur réseau : Il assure la gestion, la sécurité et l'évolution du réseau informatique de la structure dans laquelle il exerce. Il installe les logiciels systèmes, les produits réseaux qui permettront aux nouvelles acquisitions de communiquer avec l'ensemble du réseau.

- Consultant internet : Il travaille au plus près des besoins de son client : après avoir évalué ses besoins, il doit être capable de lui proposer des solutions concernant le contenu du site, les moyens de faire progresser son audience, etc.

- Infographiste : C'est un créatif : son activité consiste à créer grâce à l'ordinateur des images qui serviront à illustrer un site (ou un produit sur d'autres supports), tout en respectant la ligne éditoriale et conceptuelle.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :
- Activités et techniques de communication : webmestre (Caen)
- Techniques et activités de l'image et du son (Toulon)
- Activités de l'image et du son : ingénierie de l'internet et du multimédia (Reims à Troyes)
- Systèmes informatiques et logiciels, spécialité Création multimédia, CD Rom, sites web (La Rochelle)
- Etc

Master professionnel :
- Mention Information, cognition, apprentissage, spécialité Informatique, homme et société (Grenoble II)
- Mention Information, communication et culture, spécialité Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets (Nice)
- Mention Sciences de l'information et de la communication : homme et communications numériques, spécialité Auteur-rédacteur multimédia (Montpellier III à Alès)
- Mention Informatique, spécialité Ingénierie de l'Internet (Caen)
- Mention Métiers de l'information et de la communication, spécialité Création et édition numériques (Paris VIII)
- Mention Sciences et technologies de l'information et de la communication, spécialité Compétences complémentaires en informatique (Orléans)
- Etc.

SOURCES DOCUMENTAIRES

1 / Documents ONISEP :
- Les Dossiers « Après le bac : guide des études supérieures »
- Fiches métier
- Dossiers ONISEP
- Info Sup.
- Parcours
- CD Rom « Atlas de la formation initiale »

2 / Documents L'Etudiant :
- Hors série du mensuel L'Etudiant « Le guide des métiers »
- Hors série du mensuel L'Etudiant « Le guide des études supérieures »
- Collection des Guides de l'Etudiant « Les métiers de ... », Série Métiers et formations

3 / Documents APEC :
- Collection « Les référentiels des métiers cadres »
- Fiches fonctions
- Fiches secteurs
- Annonces du « Courrier Cadres »

4 / Documents CIDJ :
- Fiches Actuel

5 / Documents ANPE :
- ROME

6 / Documents et tiroir d'auto-documentation CIOsup :
- Secteurs d'auto-documention « De la formation à la profession »
- Secteurs d'auto-documention « Université françaises »
- Secteurs d'auto-documention « Entreprise emploi »

7 / Enquêtes d'insertion :
- Etudes de l'Ourip
- Etudes des Universités françaises

8 / Diverses revues (annonces) :
- Courrier Cadres
- La Gazette
- ASH…

9 / Autres sources :
- CD Rom Inforizon
- Sites Internet des Universités

SIGLES EMPLOYES

AFPA : association pour la formation professionnelle des adultes
ANPE : agence nationale pour l'emploi
AFAN : association pour les fouilles archéologiques nationales
CAF : caisse d'allocations familiales
CAFDES : certificat d'aptitude aux fonctions de directeur d'établissement social
CAPES : certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré
CAUE : conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement
CCAS : centre communal d'action sociale
CCI : chambre de commerce et de l'industrie
CDI : centre de documentation et d'information
CDT : comité departemental de tourisme / CRT : comité régional du tourisme
CEREQ : centre d'études et de recherche sur les qualifications
CFJ : centre de formation des journalistes
CLI : comité local d'insertion
CMS : centre médico-social
CMP : centre médico-psychologique
CNAM : centre national des arts et métiers
CNESS : centre national d'études de la sécurité sociale
DATAR : direction de l'aménagement du territoire et de l'action régionale
DDE : direction departementale de l'équipement
DISS : direction santé solidarité
DDASS : direction départementale de l'action sanitaire et sociale
DPJJ : direction de la protection judiciaire de la jeunesse
DRAC : direction régionale des affaires culturelles
DRT : diplôme de recherche technologique
ENP : école nationale du patrimoine
ENSP : école nationale de la santé publique
ENSSIB : école nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques
ESJ : école supérieure de journalisme
FONGECIF : fonds pour la gestion du congé individuel de formation
GEA : gestion des entreprises et des administrations
GRETA : groupement d'établissements
GRH : gestion des ressources humaines
IDDAC : institut départemental du développement artistique et culturel
IFROA : institut de formation des restaurateurs d'oeuvres d'art
INED : institut national d'études démographiques
INSEE : institut national de la statistique et des études économiques
IPJ : institut pratique du journalisme
LAP : licence d'administration publique
MEN : ministère de l'éducation nationale
MJC : maison des jeunes et de la culture
MPT : maison pour tous
OMS : organisation mondiale de la santé
OMT : office municipal du tourisme
OPAC : office public d'aménagement et de la construction
OPACIF :organisme paritaire des congés individuels de formation
OPHLM : office public des habitations à loyer modéré
RH : Ressouces Humaines
SAFER : société d'aménagement foncier et d'établissement rural
SSMI : société de services et maintenance informatique
SSII : société de services et d'ingénierie informatique

Ce document a été élaboré par l'équipe de la CIOsup : conseiller d'orientation psychologue, conseiller en insertion professionnelle, conseiller en formation

ClOsup
Université Pierre Mendès France
Bâtiment accueil - administration, 1er étage
151, rue des Universités - Domaine universitaire
BP 47
38040 Grenoble Cedex 9
Tél. : 04 76 82 55 45
Fax : 04 76 82 56 59
http://www.upmf-grenoble.fr

upmf
Grenoble
Université Pierre-Mendès-France
Sciences sociales & humaines